ETER A DISTANCIA

PERIODISMO DEPORTIVO

RECTOR: EDUARDO ALIVERTI | DIRECTORAS ÁREA A DISTANCIA: INDIA MOLINA Y CAROLINA BOLOGNA | TUTOR: MARTÍN MORENZA

CICLO LECTIVO MARZO

CURSADA

La carrera es 100% on line a través del Campus virtual de ETER y la dedicación semanal aproximada es de 15 a 20 horas.

TÍTULO OFICIAL
VALIDEZ NACIONAL

DOS AÑOS Y MEDIO

100% ONLINE

MATERIALES INTERACTIVOS

ACOMPAÑAMIENTO PERSONALIZADO

PLAN DE ESTUDIOS

1°AÑO

1° CUATRIMESTRE

Técnica periodística I: Información y noticia
Periodismo digital: redacción para plataformas

BIMESTRALES

Historia del fútbol argentino
Táctica y estrategia del fútbol

2° CUATRIMESTRE: 16 SEMANAS

Técnica periodística II: Entrevista y nota color
Polideportivo I: Tenis, Automovilismo, Básquet, Atletismo
Lenguaje radiofónico
Redacción Periodística

BIMESTRALES

Edición de sonido

2°AÑO

1° CUATRIMESTRE

Técnica periodística III: Crónica y perfil
Producción audiovisual
Polideportivo II: Voley, Hockey, Boxeo, Rugby

BIMESTRALES

Podcast
Tecnología del deporte
Análisis de los medios

2° CUATRIMESTRE

Producción de contenidos periodísticos deportivos
Relato deportivo

BIMESTRALES

Autogestión de medios
Ética periodística

3°AÑO

1° CUATRIMESTRE

Medialab: Desarrollo de proyectos multimedia
Grandes competencias deportivas

BIMESTRALES

Gestión y Marketing Deportivo
Violencia en el fútbol

NO HAY DÍAS DE CURSADA PRE ESTABLECIDOS, LOS DISPONÉS VOS, EN FUNCIÓN DE TUS TIEMPOS.

QUÉ NECESITÁS

- UNA COMPUTADORA
- CONEXIÓN A INTERNET
- WEBCAM Y AURICULARES

1°AÑO

1° CUATRIMESTRE

TÉCNICA PERIODÍSTICA I: INFORMACIÓN Y NOTICIA

La noticia: definición. La noticia como comunicación de un hecho noticioso. Diferencia entre información y noticia. Búsqueda y variantes en la información. Detección de los sucesos que se transformarán en noticia. Construcción de la noticia. Pirámide invertida. Jerarquización de la información.

PERIODISMO DIGITAL

Crisis del periodismo y nuevos paradigmas. Cambios en la producción, consumo y circulación de contenidos. El riesgo de la sobreinformación. Nuevas audiencias y acceso a la información. Lo colaborativo. La web 2.0. La web 3.0. El nuevo ecosistema de medios. La convergencia digital. Multimedialidad, hipertextualidad, interactividad en la redacción web. Medios tradicionales y medios nativos digitales. Pensar y producir un sitio web. Personalización de contenidos. Interacción y audiencias, para quién escribo. Soportes y medios.

HISTORIA DEL FÚTBOL ARGENTINO

Origen y evolución. El pase del fútbol inglés al criollo. Amateurismo (cláusula candado). Profesionalismo. El desastre de Suecia. La era Menotti y la era Grondona. Cobertura periodística. Análisis de un partido.

TÁCTICA Y ESTRATEGIA DEL FÚTBOL

Estructura y organización de un club. Conceptos técnicos de cada puesto. El cuerpo técnico. Roles. Planificación, entrenamientos y pretemporada. Preparación física. Las corrientes táctico-estratégicas y estéticas. Los grandes equipos y los grandes jugadores: mitos y realidades Momentos del juego. Evolución del juego. Qué hay que ver cuando se cubre un partido. Diferentes sistemas de juego. El arquero, la defensa, el medio campo y la delantera. Jugadas con pelota parada. Variantes de sistemas tácticos y estrategias en un mismo partido, según los cambios en el resultado. Comparación entre el fútbol argentino, el sudamericano en general y el europeo.

2° CUATRIMESTRE

TÉCNICA PERIODÍSTICA II: ENTREVISTA Y NOTA COLOR

Fuentes: oficiales, no oficiales, institucionales, testigos. La cabeza informativa y narrativa. Entrevista periodística; tipos, clasificación, redacción de entrevistas glosada, dialogada y mixta. Introducción a la edición: título, volanta, subtítulos bajada, epígrafes, secciones.

LENGUAJE RADIOFÓNICO

El lenguaje radial: música, silencios, palabras, efectos. Los formatos de la radio: móviles, columnas, editoriales, comentarios, crónicas, informes. Redacción radiofónica: concisión, claridad, economía expresiva. Redacción de boletines informativos. Géneros y formatos. Roles en la producción de un programa de radio: productor, coordinador de aire, operador, conductor, columnista. Móvil de exteriores. Artística: identidad y función dentro de un programa

REDACCIÓN PERIODÍSTICA

Características del discurso periodístico. Formato de pirámide invertida. Oraciones unimembres y bimembres. Las partes de la oración. Concordancia. Estructuración en párrafos. Puntuación y división en párrafos. Punto seguido y uso de la coma. Relaciones lógicas entre secuencias: conectores discursivos temporales y causales. La cita. La cita directa, indirecta e híbrida: cuándo y cómo utilizar cada una. Verbos del decir. Voz activa y voz pasiva. Uso correcto del gerundio. Recursos narrativos al servicio de la información.

POLIDEPORTIVO I

TENIS, AUTOMOVILISMO, BÁSQUET, ATLETISMO Técnica y táctica de cada deporte. Historia y evolución. Estructuras de organización. Federaciones nacionales e internacionales. Nociones reglamentarias. Las figuras emblemáticas de cada uno. Los hitos del deporte argentino en cada una de estas disciplinas. Tenis: Historia y evolución. Estructura de organización. Torneos individuales y por equipos. Copa Davis. Reglamento. Federaciones nacionales e internacionales. El circuito internacional, las diferentes superficies. Los grandes tenistas de la historia. El tenis argentino. Análisis del juego. Cobertura periodística. Automovilismo: Historia y evolución. Reglamentos y categorías. Estructura de organización. Federaciones nacionales e internacionales. Tecnología aplicada. Los grandes campeones. Cobertura periodística. Básquet: Historia y evolución. Estructura de organización. Federaciones nacionales e internacionales. La historia del básquetbol argentino. Liga Nacional. Diferencias entre el básquetbol FIBA y la NBA. El básquetbol olímpico. Reglamento. Cobertura periodística. Técnica y táctica. Jugadores emblemáticos. Atletismo: Los orígenes del Atletismo. El Atletismo y sus especialidades. Aspectos fundamentales del Reglamento de la Asociación Internacional de Federaciones de Atletismo (IAAF). El Atletismo en Argentina. Personalidades y logros en las distintas especialidades. El Atletismo en los Juegos Olímpicos. Atletismo y Sociedad. El rol de las actividades atléticas en la vida cotidiana.

EDICIÓN DE SONIDO

Sonido: definición y características (física del sonido). Programas Sound Forge y Reaper: interfaz y funciones: edición lineal y multipista. Cortes y edición de una entrevista. Criterios periodísticos y criterios estéticos. Consolas de grabación: entradas, salidas, conectores, tipos de micrófonos, niveles de grabación. Edición artística, contenidos y ventas de programas. Efectos de sonido. Render.

Video: Toma y plano. Tamaños de plano, angulación y altura de cámara. Resolución de video y de imágenes fijas. Composición de la imagen. Valor de la imagen. Connotación. Sony Vegas. Inshot: interfaz y funciones de las apps. Exportar archivos de acuerdo al formato de publicación. Timecode. Transiciones. Creación de títulos.

2°AÑO

1° CUATRIMESTRE

TÉCNICA PERIODÍSTICA III: CRÓNICA Y PERFIL

Características del género. Objetivos. Diferencias entre entrevistas para medios digitales, radio, revistas o diarios y redes sociales. Tipos de entrevistas: informativas/coyunturales, biográficas/ de semblanza, temáticas. Tipos de entrevistados: testigos, protagonistas, especialistas. Posproducción de entrevistas: el momento de la edición. Entrevistas dialogadas, glosadas y mixtas. La entrevista en redes sociales, radio y audiovisual: similitudes y diferencias de producción. Entrevistas grabadas/ en vivo/ telefónicas. Los audios de Whatsapp como recurso. Desgrabación de entrevistas: apps y programas para hacer más fácil la tarea.

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Introducción al periodismo para formatos audiovisuales. Estructura: preproducción, producción y posproducción. Conocimientos técnicos de una cámara. Tipos de planos y sus potencialidades narrativas, encuadres, dirección de miradas. Conceptos básicos de iluminación. La noticia para los medios audiovisuales. Estructura de noticiero, roles: conductor, productor, director, sonidista, grapher, encargado de móvil, archivo, edición, post producción. La noticia audiovisual: formato, guion y preponderancia de la imagen. Rutinas de noticiero. Cronistas y coberturas: características distintivas.

POLIDEPORTIVO II

Técnica y táctica de cada deporte. Historia y evolución. Estructuras de organización. Federaciones nacionales e internacionales. Nociones reglamentarias. Las figuras emblemáticas de cada uno. Los hitos del deporte argentino en cada una de estas disciplinas. Hockey: Reglas básicas de juego. Cancha y equipamiento. Formación de los equipos y posiciones en la cancha. Partidos: forma de anotación, duración, detención del tiempo, sustituciones de jugadores, comienzo y reanudación del juego. Las tarjetas (verde, amarilla y roja) y sus correspondientes sanciones. Orígenes del hockey en nuestro país: 1908, el año clave. Diferenciación entre el hockey masculino y femenino. Boxeo: Reglas básicas del juego. Asociaciones de boxeo internacionales. Sus campeones. Todos los pesos. Los golpes, cortos y largos. Campeones mundiales argentinos. Cómo puntuar una pelea. Vóley: Reglas básicas del juego. Los grandes logros históricos, los mejores jugadores, la construcción de una identidad.

Jugadores, entrenadores, árbitros, dirigentes, fanáticos. Formación de los equipos, cambios. Roles en el juego. Rotación. Competencia internacional. Los torneos más importantes a nivel de selecciones, la carrera olímpica, los mundiales, la liga mundial, la copa del mundo y la copa de grandes campeones. Cómo se llega, cómo se clasifica. Liga Argentina de Voleibol. El Mundial 2002 y la Liga Nacional. Rugby: Reglas básicas del juego. Los Pumas, su historia, participaciones en mundiales. La UAR. Competencia internacional, rugby amateur y rugby profesional.

PODCAST

Podcast y consumos on demand. Breve historia del podcast. Elementos técnicos necesarios para su realización. Componentes del lenguaje radiofónico. Planeamiento y estrategias para la producción. La voz y el micrófono. Nociones elementales de la edición en audio. Estructura narrativa, guion. Géneros y formatos posibles. Creación de archivo de distribución RSS. Metadata e ID3. Producción, edición, publicación, distribución y hosting del formato on demand.

TECNOLOGÍA EN EL DEPORTE

Desarrollo tecnológico en sensores, herramientas y sistemas, aplicados para el deporte de Alto Rendimiento. Planes de entrenamiento de acuerdo a las capacidades de cada atleta. Rangos, cargas de trabajo y periodos de recuperación en deportes. Aplicaciones de la tecnología. GPS para la optimización del rendimiento del atleta y para la optimización específica del deporte. El VAR en el fútbol.

ANÁLISIS EN LOS MEDIOS

Sociedad, medios, redes y poder. Objetivos de los medios en el contexto socio-político. Relación entre prácticas de poder y manipulación informativa. La intencionalidad editorial. Cambios en los medios, cambios en la profesión periodística. Industria cultural y medios. Procesos económicos, políticos, culturales y sociales en torno a los medios de comunicación y las redes sociales. Construcción de acontecimiento. Opinión pública y sentido común. Agenda setting y criterios de noticiabilidad. El rol de los medios y las redes sociales en la construcción de agenda y surgimiento de nuevos actores. Nuevos contextos en la producción y circulación de la información. Las fakes news o desinformación en el entorno de la posverdad. Infoentretenimiento; el cruce de registros en la exposición de las noticias.

2° CUATRIMESTRE

PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PERIODÍSTICOS DEPORTIVOS

Características distintivas de una publicación on line: tiempos de entrega del material y publicación. Sumario: propuesta de temas fuera de agenda, trabajo con el foco periodístico en temas deportivos. Incorporación de fuentes alternativas al sumario (con preponderancia de referentes mujeres) Archivo digital y físico. Sistemas de producción de contenidos, roles y funciones. Producciones especiales. Edición de artículos multimedia. Desarrollo exhaustivo de los géneros periodísticos. Coberturas de eventos deportivos: competencias, campeonatos, festejos callejeros.

RELATO DEPORTIVO

Entrenamiento de la voz para su uso profesional frente al micrófono: respiración, relajación, articulación. Selección de datos para captar detalles del partido. Conducción de una transmisión. Riqueza léxica: uso de sinónimos, generación de imágenes y metáforas. Las diferencias del relato radiofónico y televisivo. Estilos de relatores/as: recursos para ir encontrando el propio. Ritmo, entonación, acentuación. Qué información suma el relator, más allá de lo que se puede ver.

AUTOGESTIÓN DE MEDIOS

Los límites de los medios comerciales de comunicación. Lineamientos para planificar y administrar un medio. De empleado a emprendedor, de la verticalidad a la horizontalidad. Proyectos colectivos de trabajo. Lógicas de organización interna. Ejemplos de modelos autogestivos. Estrategia y planificación de un medio: elaboración de un plan de sustentabilidad a corto y a mediano plazo. Financiamiento. Opciones para generar ingresos. Estrategias de venta del producto. Plan de suscripción. Venta anticipada. Financiamiento colectivo. Publicidad privada. Becas y subsidios del tercer sector, ONGs, empresas. Pauta oficial. Créditos. Concursos. Acuerdos. Convenios. Premios.

ÉTICA PERIODÍSTICA

Perspectiva histórica y política de la legislación. Aspectos filosóficos y legales. Ética y Moral. Las etapas del juicio moral autónomo. Estatuto del Periodista Profesional: disposiciones, derechos y obligaciones. El rol del comunicador ante la sociedad. Independencia periodística. Connotaciones de la información. La influencia de la imagen en la información. El concepto de manipulación: análisis crítico y perspectiva ética. El problema de la objetividad. Derecho a la información. Vida privada y honor.

3°AÑO

1° CUATRIMESTRE

MEDIALAB: DESARROLLO DE PROYECTOS MULTIMEDIA

Producción de contenidos multimedia. Presentación de sumarios. Redacción de notas y entrevistas. Cómo adaptar un mismo tema a diferentes formatos: podcast, pieza audiovisual, artículo periodístico, pieza digital. Viralización de contenidos en redes sociales. Exploración de herramientas digitales para contar una noticia. Coberturas colaborativas.

GRANDES COMPETENCIAS DEPORTIVAS

Campeonatos mundiales, países, sedes, organización. Países campeones. Características y principales acontecimientos. Estadísticas. Podios y Goleadores. Mundial 1930. Mundial 50, Maracanazo. Mundial 1974, la naranja mecánica. Mundial 78. Mundial 86. Mundial 94. Principales estrellas y cracks a lo largo de la historia de las copas del mundo. De Pelé a Lionel Messi, pasando por Diego Maradona. El talento sudamericano, la contundencia europea. Marcas empresas y medios en las copas del mundo. La evolución del negocio, la elección de las sedes. Los Juegos Olímpicos de la antigüedad. Su valor político, social, religioso y deportivo. Generación del deporte moderno en el Siglo XIX. La reimplantación de los Juegos Olímpicos en Atenas 1896. Los Juegos Iniciales: París 1900, St. Louis 1904, Atenas 1906, Londres 1908, Estocolmo 1912 y Amberes 1920. Argentina Olímpica. La utilización de los JJ.OO. como propaganda y su proyección internacional. La explosión del profesionalismo en los JJ.OO.

GESTIÓN Y MARKETING DEPORTIVO

La estrategia en el marketing deportivo. Modelos de patrocinio. Cautivar al fan. Estrategias para el consumo. Camisetas, Estadios y otros valores aspiracionales. Casos de éxito, ejemplo: Boca Juniors. Marcas emblemáticas. Los mundiales y la rivalidad entre Nike vs Puma. Nuevos actores en ascenso. La Televisión auspiciada. El marco legal en los usos y alcances de exposición en anuncios o publicaciones. Armado de propuesta comercial. Funciones del departamento de marketing en conjunto con el de comunicación.

VIOLENCIA EN EL FÚTBOL

Los clubes y su función social. Violencia y “barrabravas”. Vínculos sociales y políticos. Legitimaciones dentro de la sociedad. Casos y ejemplos nacionales e internacionales. Hooligans. Informe Taylor en Gran Bretaña. El papel de los medios. La relación entre el Estado y los deportistas. Las políticas públicas de seguridad deportiva. Perspectiva de género e igualdad de derechos.